

Zmiana celów sprzedażowych Grupy Archicom

Raport Bieżący Nr 48/2018 z dnia 16 sierpnia 2018 r.

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 Rozporządzenia MAR

Zarząd Archicom S.A. z siedzibą we Wrocławiu („**Spółka**”) informuje o podjęciu decyzji dotyczącej zmiany celów sprzedażowych Grupy Archicom w 2018 r. Spółka planuje utrzymanie w 2018 r. wyników sprzedaży, jakie zostały odnotowane w 2017 r., tj. 1431 lokali rocznie, co stanowiło rekordowy wynik w historii działalności Grupy Archicom.

Z uwagi na aktualną sytuację rynkową związaną ze zwiększeniem kosztów procesu inwestycyjnego oraz wydłużający się proces administracyjny wpływający na terminy rozpoczęcia inwestycji, Zarząd Spółki zredukował pierwotnie ustalone cele sprzedażowe Grupy Archicom na rok 2018 (1.650 lokali), o których Spółka informowała w Skonsolidowanym Raporcie Grupy Archicom za I kwartał 2018 r., który został opublikowany w dniu 29 maja 2018 r.