

# Prezentacja wyników Q1 2022

24 maj 2022



Tworzymy przestrzeń piękną,  
funkcjonalną i przyjazną człowiekowi

# Konferencja wynikowa

## Uczestnicy:

- są anonimowi
- są wyciszeni przez organizatora
- mogą zadawać pytania na czacie

## Pytania:

prosimy o zadawanie na czacie, po zakończeniu prezentacji udzielimy odpowiedzi

## Kontakt:

[agata.skowrońska-domańska@archicom.pl](mailto:agata.skowrońska-domańska@archicom.pl)



**Waldemar Olbryk**  
Prezes Zarządu Archicom S.A.



**Agata Skowrońska-Domańska**  
CFO, Członek Zarządu Archicom S.A.

# Ograniczenie odpowiedzialności

Niniejsza prezentacja została przygotowana przez Archicom („Archicom” lub „Spółka”). Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty, ani zaproszenia do składania ofert, w szczególności dotyczących papierów wartościowych.

Niniejsza Prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy Archicom ani Grupy Archicom, jak również nie przedstawia ich pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Prezentacja została przygotowana z należytą starannością, jednak może ona zawierać nieścisłości lub opuszczenia. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie papierów wartościowych wyemitowanych przez Archicom opierała się na informacjach zawartych w przekazanych do publicznej wiadomości: raportach okresowych, raportach bieżących i informacjach poufnych.

Niniejsza prezentacja zawiera informacje dotyczące przyszłości. Takie informacje nie mogą być traktowane jako zapewnienia czy prognozy co do oczekiwanych przyszłych zdarzeń oraz wyników. Informacje te są oparte o liczne założenia, oczekiwania lub poglądy osób

sporządzających oraz inne czynniki. Wiele z tych czynników pozostaje poza wiedzą, świadomością lub kontrolą Spółki. Faktyczne zdarzenia i wyniki mogą się w sposób istotny różnić od oczekiwanych przyszłych zdarzeń oraz wyników opisanych w tej prezentacji.

Spółka, członkowie jej organów, pracownicy, doradcy, ich przedstawiciele ani inne osoby biorące udział w sporządzaniu tej prezentacji nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu związanego z jej wykorzystaniem. Ponadto, żadne informacje zawarte w niniejszej prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony Spółki lub wskazanych osób.

Powielanie, rozpowszechnianie i przekazywanie niniejszej prezentacji w innych jurysdykcjach niż polska może podlegać ograniczeniom prawnym, a osoby do których może ona dotrzeć, powinny zapoznać się z wszelkimi tego rodzaju ograniczeniami oraz stosować się do nich. Nieprzestrzeganie tych ograniczeń może stanowić naruszenie obowiązującego prawa.

# Grupa Archicom – kluczowe liczby

**Archicom  
w Grupie  
Echo  
Investment**

**Archicom**  
lider  
we Wrocławiu

**35**

lat na rynku

**190**

zrealizowanych inwestycji

**26 000**

zadowolonych  
mieszkańców

**8**

inwestycji  
w aktywnej  
sprzedaży

- Wrocław #3 najbardziej atrakcyjnym rynkiem w Polsce
- Kontrola nad całym procesem deweloperskim
- Bezpieczeństwo finansowe





# Osiedla społeczne – kompleksowe miejsca do życia

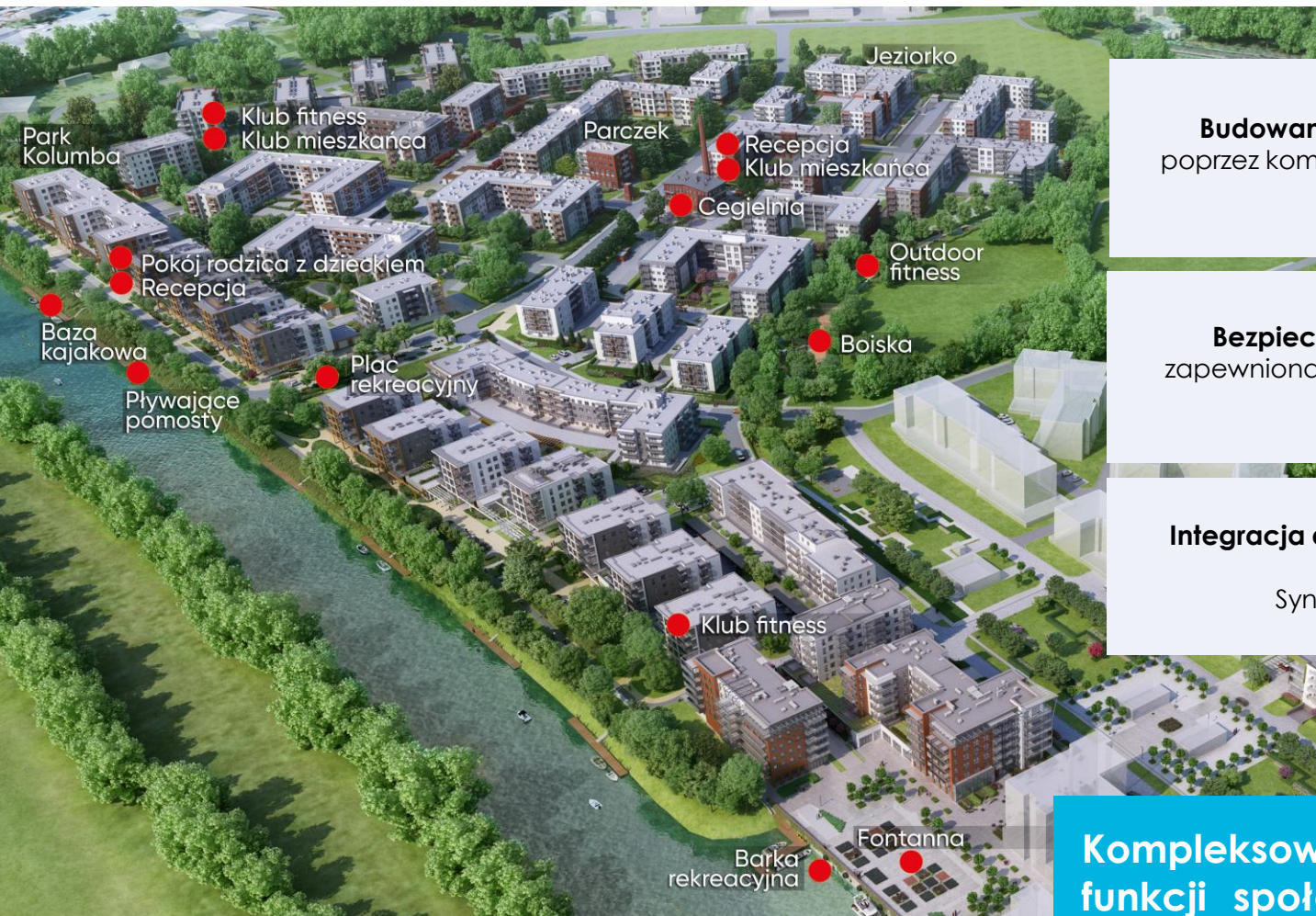
## Osiedla społeczne Archicomu



**62%**  
mieszkańców  
zamieszkuje na  
osiedlach społecznych



# Osiedla społeczne – wartość dodana Archicom



**Budowanie więzi społecznych**  
poprzez kompleksowe ukształtowanie  
przestrzeni

**Zrównoważony rozwój**  
Wykorzystywanie najnowszych technologii  
Kreowanie przestrzeni  
dla inicjatyw społecznych

**Bezpieczeństwo i integracja**  
zapewniona przez strefy półprywatne  
i publiczne

**Ekologia**  
to minimalizacja wydatków  
i oszczędności mieszkańców

**Integracja działań inwestycyjnych  
z miastem**  
Synergia rozwiązań

**Dialog w social mediach**  
Budowa lojalności poprzez długofalowe  
relacje z klientami

**Kompleksowe osiedla pozwalające na realizację szerokich funkcji społecznych. To doskonałe miejsca do zamieszkania zarówno we własnym jak i wynajmowanym mieszkaniu.**





02

## Rynek mieszkaniowy we Wrocławiu



# Najważniejsze zdarzenia i perspektywy rynkowe

01

Schłodzenie lecz nie załamanie rynku, wywołane polityką kredytową (długoterminowy wpływ na rynek) i konfliktem zbrojnym (krótkoterminowy wpływ na rynek). Jest to również przyczyna wyhamowania podaży.

02

Dalszy wzrost cen materiałów budowlanych (w marcu 2022 r. +30% r/r\*).

\* źródło: Grupa PSB Handel

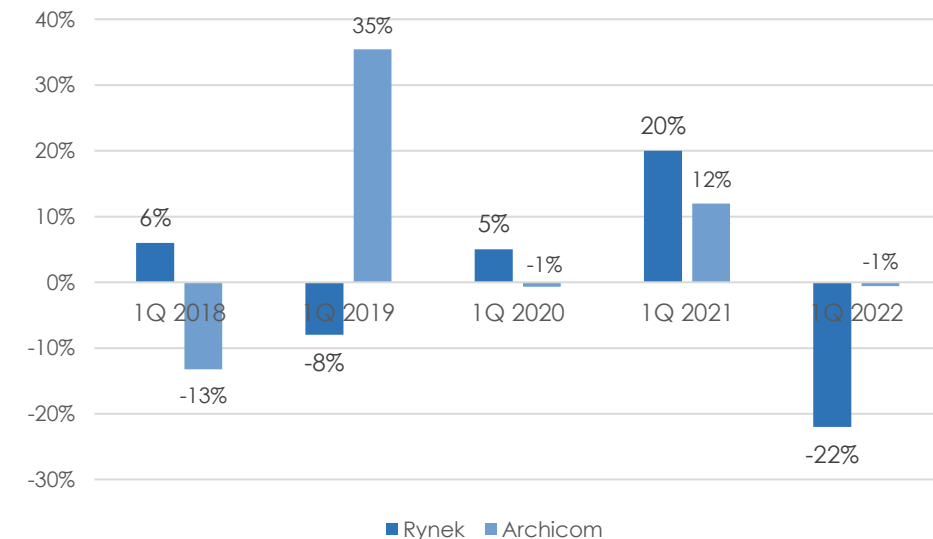
03

Sprzedaż mieszkań o 22% mniejsza w stosunku do rekordowego 1Q 2021 może być oznaką siły a nie słabości tego rynku.

04

Dostępność mieszkań na wynajem istotnie spada, a stawki najmu silnie rosną. Część uchodźców na dłużej lub na stałe pozostanie w Polsce. Szacuje się, że do Polski trafić może 4 mln uchodźców z Ukrainy.

## Zmiana r/r wolumenu sprzedanych mieszkań przez giełdowych deweloperów



Źródło: BM PKO, Archicom

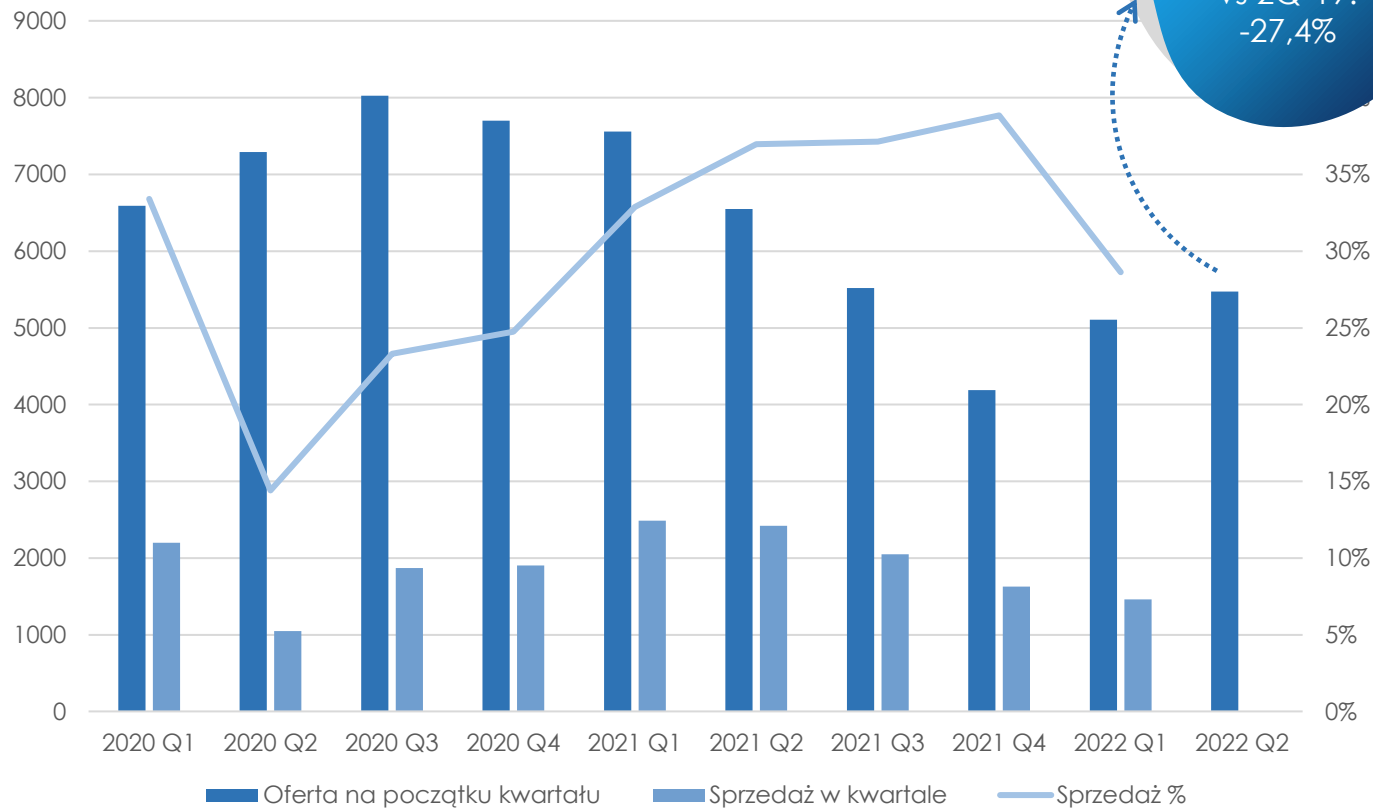


# Popyt i podaż na rynku wrocławskim

10.300 zł\*

to średnia cena mieszkań na rynku pierwotnym w ofercie Wrocławia na koniec 1Q 2022

Zmiana podaży vs 2Q'19: -27,4%



\* źródło: JLL

Oczekiwania co do kształtowania się cen mieszkań we Wrocławiu, uzależnione są od czynników dziś wiodących na tym rynku, tj.:

- utrzymującej się niskiej podaży mieszkań,
- wzrostu popytu ze strony sektora PRS,
- wzrostu zapotrzebowania na mieszkania przeznaczone na wynajem.

Spadek sprzedaży lokali, należy uznać za *trend normalizujący* sytuację w kraju. Przy założeniu dalszego wzrostu cen, popyt potencjalny pozostanie na poziomie z początku 2022 r.

# Silny popyt inwestycyjny

64%\*

taki odsetek  
inwestorów nabywa  
mieszkania  
za gotówkę

\*źródło: JLL

Spadek popytu wywołany podwyżkami stóp procentowych, powinien zostać zniwelowany **wzrostem popytu inwestycyjnego** na mieszkania na wynajem, z uwagi na przybycie uchodźców z Ukrainy i powrót studentów do stacjonarnego trybu nauki, zwłaszcza na rynkach o niskiej podaży (np. Wrocław).

Jednocześnie inwestorzy to grupa nabywców najbardziej odpornych na politykę kredytową.

Spadek zdolności kredytowej poprawi jakość udzielanych kredytów i zmniejszy prawdopodobieństwo niewypłacalności (default'u) nowych Klientów, co docelowo w długim terminie pozytywnie wpłynie na obraz rynku.



03

1 kw. 2022





# 1 kwartał 2022



**Stabilna sprzedaż (334 lokale)**, porównywalna z rekordowym wynikiem z ubiegłego roku



**Wysoka liczba (508) wprowadzeń mieszkań do sprzedaży** (ok. 32% wszystkich mieszkań wprowadzonych do sprzedaży we Wrocławiu w Q1 2022)



**152 mln PLN przychodów przy rekordowej marży brutto przekraczającej 37%**

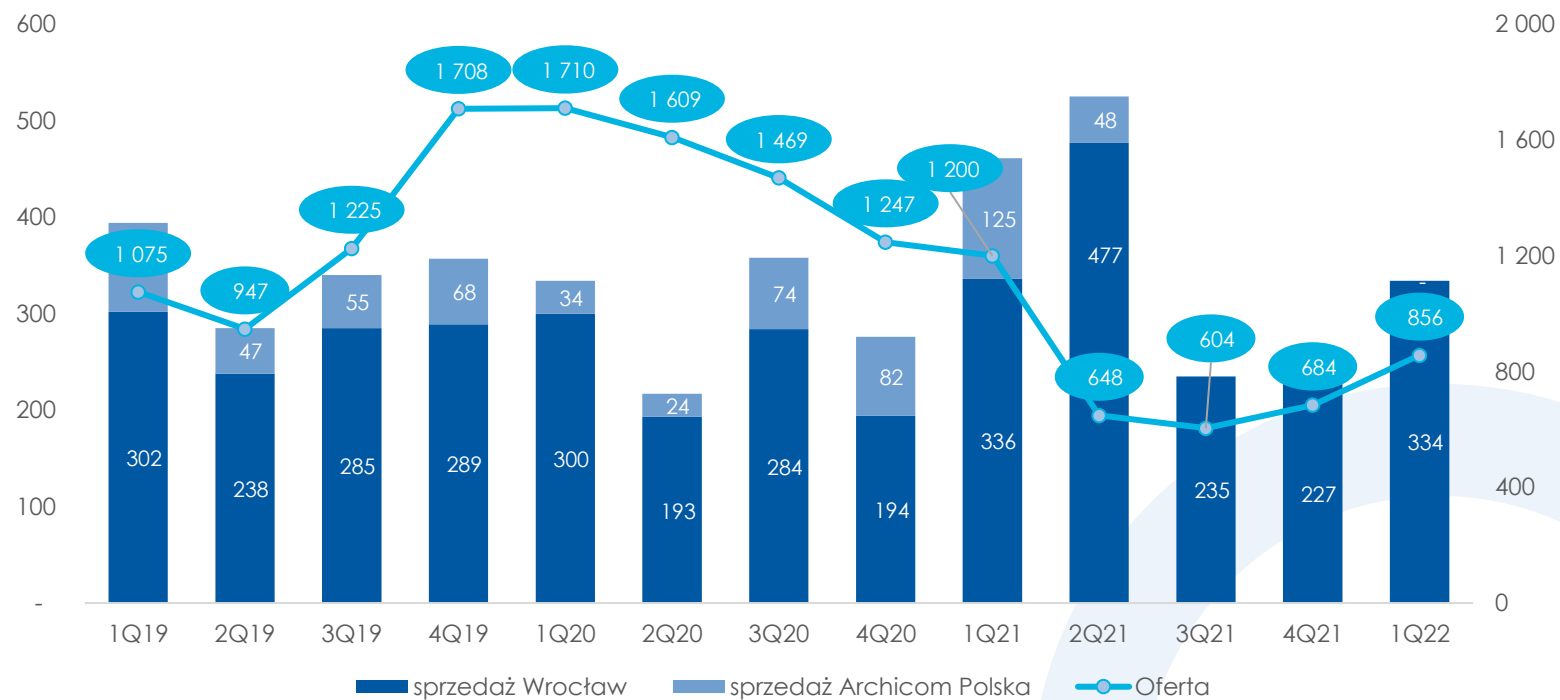


**Stabilna sytuacja finansowa** (wzrost środków pieniężnych o 85 mln zł) **oraz zaufanie inwestorów** (nowa emisja obligacji)



# Sprzedaż i oferta lokali w 2022

Sprzedaż vs. oferta (sztuki)

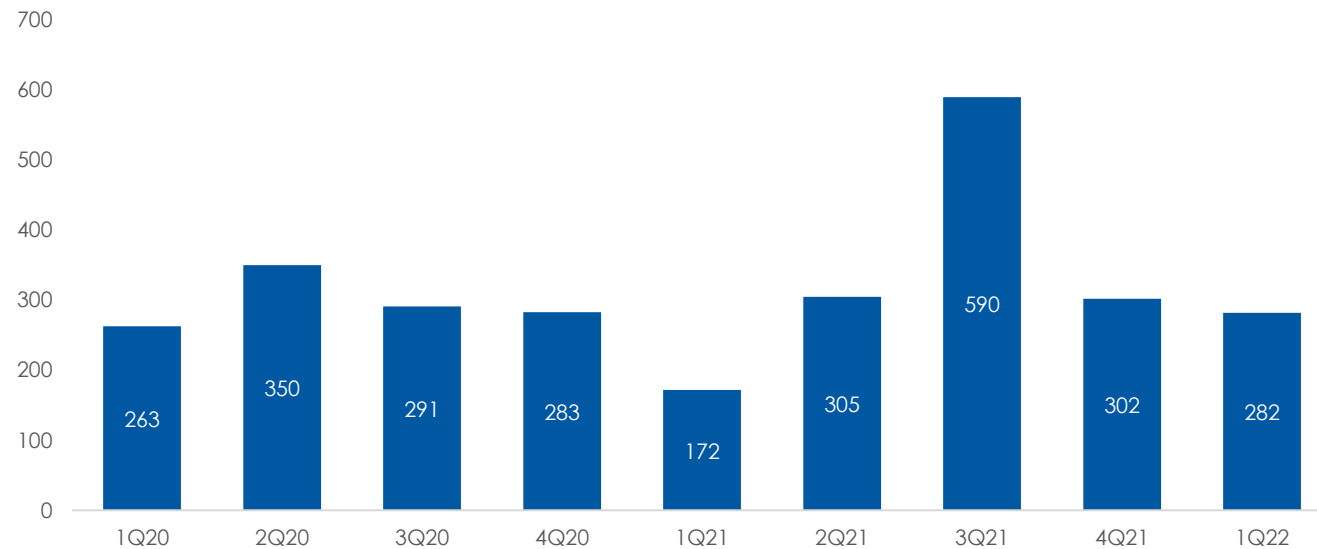


**334**  
lokale sprzedane  
we Wrocławiu  
w Q1 2022 roku

Sprzedaż mieszkań w Q1'2022 prawie wyrównała rekordową sprzedaż we Wrocławiu z ubiegłego roku

# Przekazania lokali Q1' 2022

Liczba przekazanych lokali (sztuki)



**W nowym standardzie raportowania przekazania obejmują lokale wydane i w pełni opłacone przez Nabywców**

\* W I kwartale 2022 przychody rozpoznano z 281 przekazania  
[www.archicom.pl](http://www.archicom.pl),  
Dane za 2020 i 2021 dotyczą tylko Archicom Wrocław.



# Wprowadzenia Q1' i Q2' 2022





**~500**  
mieszkań  
uzupełniło ofertę  
Archicomu we  
Wrocławiu w Q1  
2022r.

**~32%**  
wszystkich  
wprowadzeń w Q1  
we Wrocławiu to  
oferta Archicomu

W **Q1 2022** wprowadzono do oferty **508 jednostek** nowych lokali we Wrocławiu.

**Do oferty trafiły nowe lokale** na realizowanych z powodzeniem osiedlach Planty Racławickie, Browary Wrocławskie oraz I etap nowej inwestycji – Kępa Mieszczańska.

W **Q2 2022** planowane jest **wprowadzenie około 350** jednostek nowych mieszkań we Wrocławiu.

 **WPROWADZONE Q1'22**  
 **WPROWADZONE Q2'22**

# Rozszerzenie oferty Q2'2022



Wrocław - Swójczyce, Olympia Port

**~350**  
nowych lokali  
w ofercie  
Q2'2022



Wrocław - Krzyki, Planty Racławickie

# Budynek City 2 wynajęty w ~100%

Kompleks biurowy **City 2** został ukończony w 2020 roku.

Na początku ubiegłego roku poziom wynajęcia wynosił ok. 30%.

Zintensyfikowane prace nad wynajmem projektu doprowadziły do podpisania nowych umów, które pozwoliły na osiągnięcie poziomu **wynajmu do bliskiego 100%**.

**Sukces leasingowy** pozwolił na zainteresowanie zakupem produktu wielu inwestorów zagranicznych.

**~100%**

Powierzchni  
biurowej  
wynajęte w  
budynku City 2



Wrocław – Kompleks biurowy City 1 & 2





04

## Wyniki finansowe



# Dobre wyniki w dobie niepewności



mln PLN	Q1'2021 dane przekształcone*	Q1'2022
Sprzedaż	70,3	151,8
<b>Zysk/strata brutto</b>	<b>24,8</b>	<b>56,4</b>
<b>Marża brutto</b>	<b>35,3%</b>	<b>37,1%</b>
Koszty SG&A	-10,4	-15,3
Rewaluacje	-1,1	11,7
Pozostała Działalność Operacyjna	-0,3	0,3
<b>Zysk operacyjny (EBIT)</b>	<b>13,0</b>	<b>53,1</b>
<b>Marża EBIT</b>	<b>18,5%</b>	<b>35,0%</b>
Działalność Finansowa	-1,3	0,4
Zysk/Strata MPW	-	-
Podatek dochodowy	-2,7	-12,1
<b>Zysk netto</b>	<b>9,0</b>	<b>41,4</b>

Przychody rozpoznane z 281 przekazania w I kwartale 2022 vs 153 w porównywalnym okresie 2021,

Wzrost marży brutto, do poziomu 37%

Kontrolowany poziom SG&A

Rewaluacja birowca City 2 wobec osiągnięcia blisko 100% komercjalizacji

Wysoki wynik EBIT na skutek wysokomarżowych przekazania, kontrolowanego i zgodnego z planem poziomu kosztów SG&A wspartego jednocześnie rewaluacją birowca City 2.

Wynik netto powyżej 40 mln PLN.

Na skutek zmiany polityki rachunkowości przychody oraz wynik ze sprzedaży lokali rozpoznawane są po zapłacie przez klienta 100% i protokolarnym przekazaniu mieszkania.

\* Dla zachowania porównywalności zaprezentowane dane Q1 '21 wg zmienionej polityki rachunkowości oraz bez spółek zbytych w kwietniu 2021, tj. Archicom Polska i Archicom Studio

# Bilans Grupy – solidnym fundamentem (1/2)\*



mln PLN	31.12.2021 dane przekształcone	31.03.2022
<b>Aktywa trwałe, w tym:</b>	<b>273,7</b>	<b>152,1</b>
Rzeczowe aktywa trwałe	12,3	12,3
Nieruchomości inwestycyjne	126,4	11,8
Należności długoterminowe	67,0	61,0
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe	37,4	37,8
<b>Aktywa obrotowe, w tym:</b>	<b>1 040,2</b>	<b>1 085,7</b>
Zapasy	639,5	615,5
Należności	120,5	109,8
Środki pieniężne i inne aktywa finansowe	280,2	360,4
<b>Aktywa trwałe klasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży</b>	<b>-</b>	<b>134,3</b>
<b>AKTYWA</b>	<b>1 313,9</b>	<b>1 372,2</b>

W związku z zakończeniem procesu komercjalizacji (blisko 100%) budynku City 2 oraz stopniem zaawansowania procesu sprzedaży dokonano jego reklasyfikacji do aktywów trwałych przeznaczonych do sprzedaży

Zasób gotówki, będący głównie efektem wpływu środków z nowej emisji obligacji, **zapewnia bardzo wysoki poziom bezpieczeństwa finansowego klientom, inwestorom, kontrahentom i Spółce**. Celem Spółki jest utrzymanie atrakcyjnej polityki dywidendowej przy jednoczesnym zachowaniu środków na finansowanie rozwoju biznesu

\*Na skutek zmiany polityki rachunkowości przychody oraz wynik ze sprzedaży lokali rozpoznawane są po zapłacie przez klienta 100% i protokolarnym przekazaniu mieszkania.



# Bilans Grupy – solidnym fundamentem (2/2)\*

mln PLN	31.12.2021 dane przekształcone	31.03.2022
<b>Kapitał własny</b>	<b>653,1</b>	<b>694,5</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe, w tym:</b>	<b>170,1</b>	<b>292,3</b>
Kredyty, obligacje, pożyczki	80,9	172,7
Długoterminowe zobowiązania z tytułu umów z klientami	17,7	45,5
<b>Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:</b>	<b>490,7</b>	<b>385,4</b>
Zobowiązania z tytułu umów z klientami	265,0	226,6
Kredyty, obligacje, pożyczki	130,5	72,2
<b>Zobowiązania związane z aktywami trwałymi przeznaczonymi do sprzedaży</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>PASYWA</b>	<b>1 313,9</b>	<b>1 372,2</b>

Wzrost kapitałów własnych skutkiem **wysokiego kwartalnego wyniku netto**

Wzrost zobowiązań długoterminowych skutkiem **emisji obligacji M6/2022**

**Spadek zobowiązań krótkoterminowych efektem spłaty M5/2020**

\*Na skutek zmiany polityki rachunkowości przychody oraz wynik ze sprzedaży lokali rozpoznawane są po zapłacie przez klienta 100% i protokolarnym przekazaniu mieszkania.

# Finansowa gotowość do wykorzystania szans

mln PLN	31.12.2021 dane przekształcone	31.03.2022
Środki pieniężne	280,2	360,4
Kredyty i pożyczki bankowe	20,9	21,1
Obligacje	190,4	223,8
Leasing	24,8	25,5
Zobowiązania z tytułu przedpłat i zaliczek na mieszkania	298,7	283,1
<b>Dług finansowy netto</b>	<b>-44,0</b>	<b>-90,1</b>
Kapitał własny	653,1	694,5
<b>Dług finansowy netto/ kapitały własne</b>	<b>-0,07</b>	<b>-0,13</b>

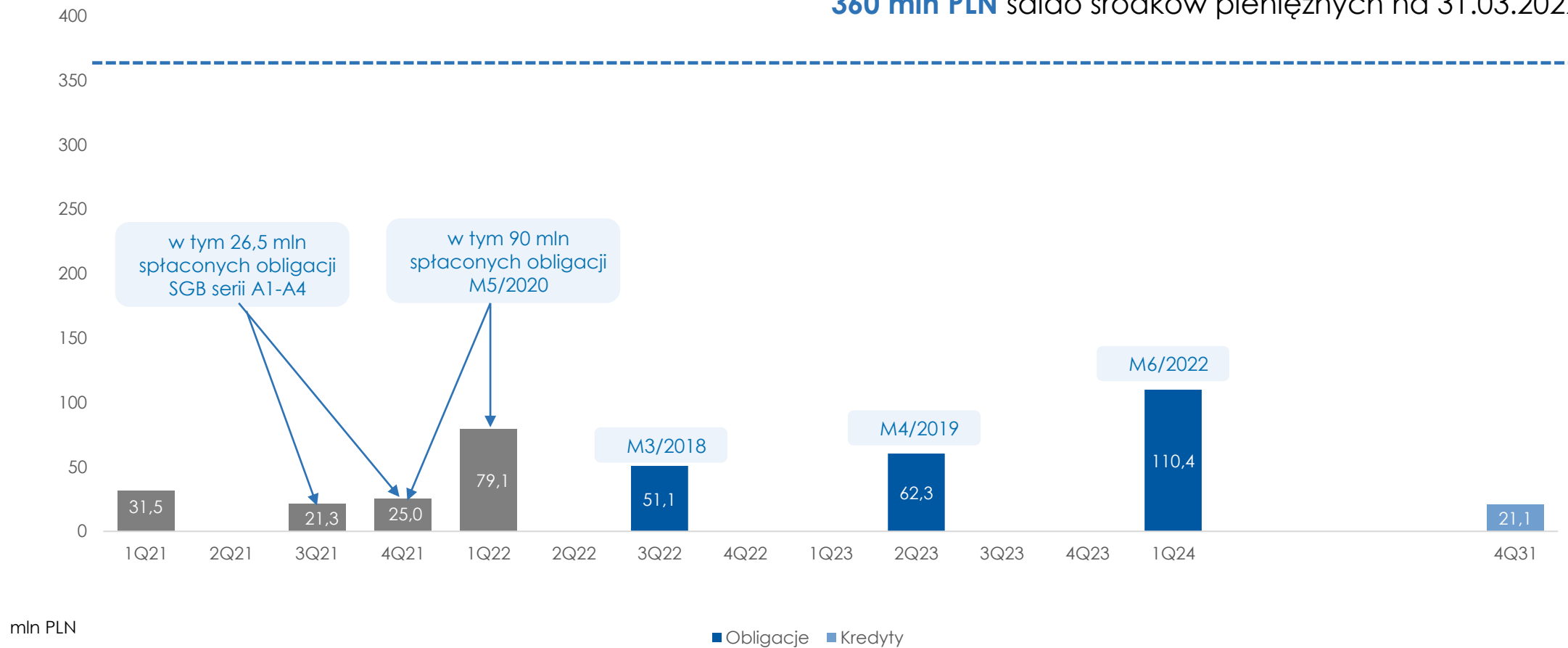
Świadome utrzymywanie wysokiego stanu środków pieniężnych będących **gwarancją bezpieczeństwa działalności, podstawą podtrzymania praktyki wypłat dywidend** jak i **zwiększeniem elastyczności** decyzji biznesowych (zakup gruntów).

**W kwartale wykupiono w całości obligacje serii M5/2020 (78,5 mln + odsetki) oraz przeprowadzono emisję 2-letnich obligacji M6/2022 o wartości 110 mln**

**Ujemny wskaźnik zadłużenia**

# Zapadalność obligacji na 31.03.2022

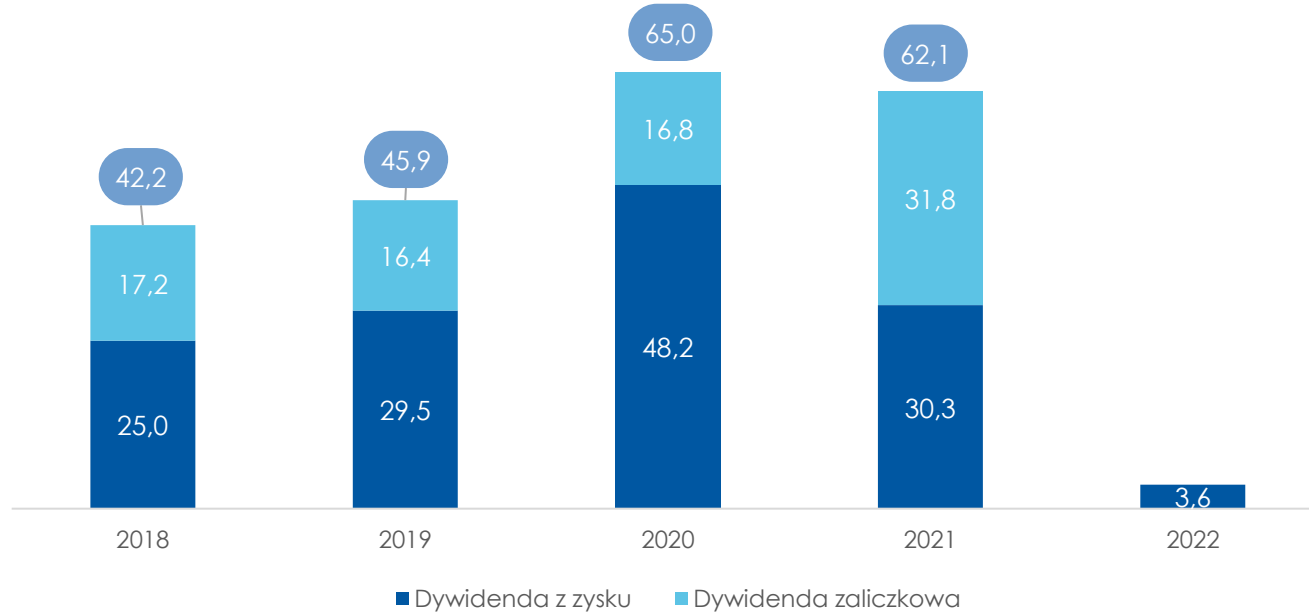
360 mln PLN saldo środków pieniężnych na 31.03.2022





# Polityka dywidendowa

Dywidenda (mln PLN) w ujęciu CF, tj. w roku, w którym została wypłacona

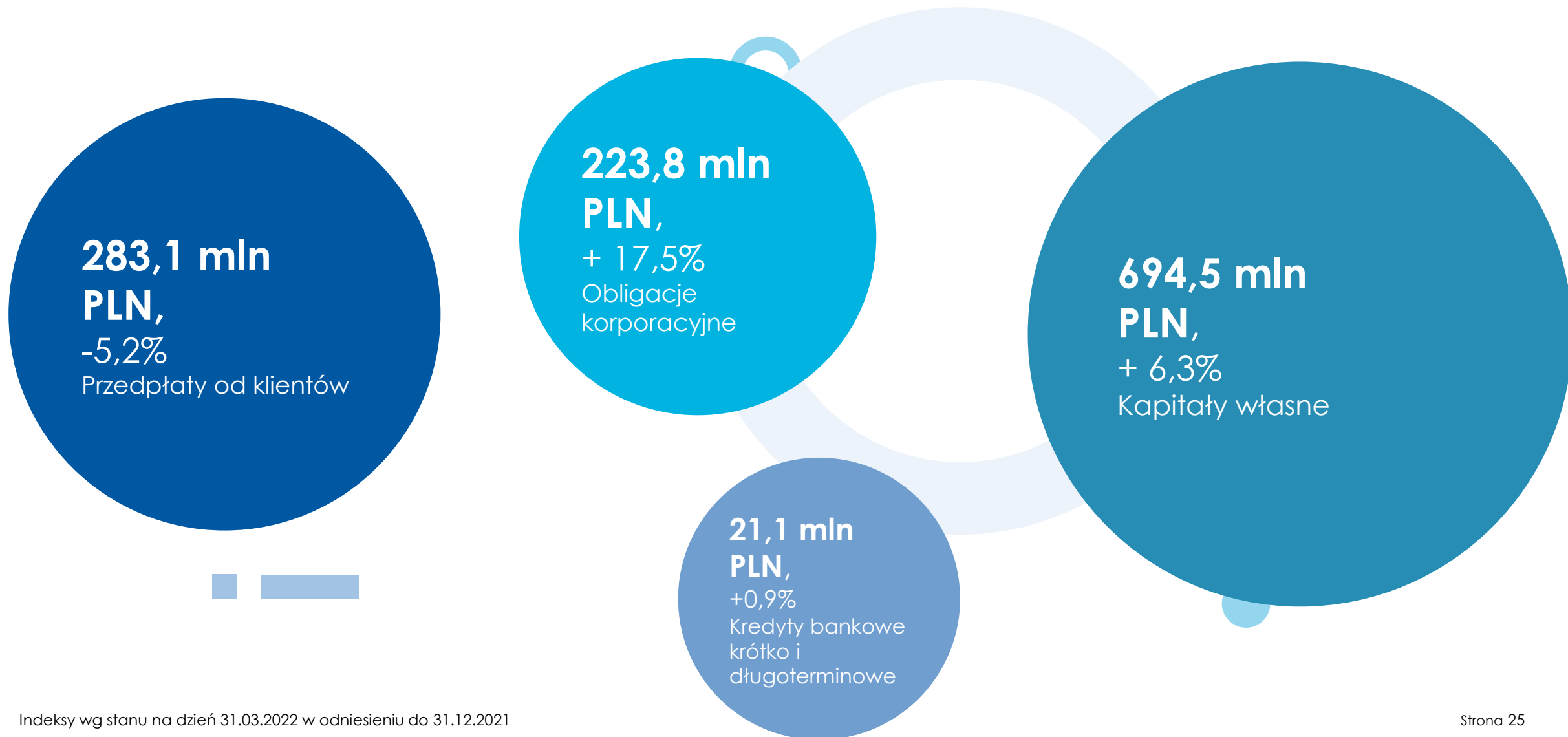


## Dywidenda z zysku 2021

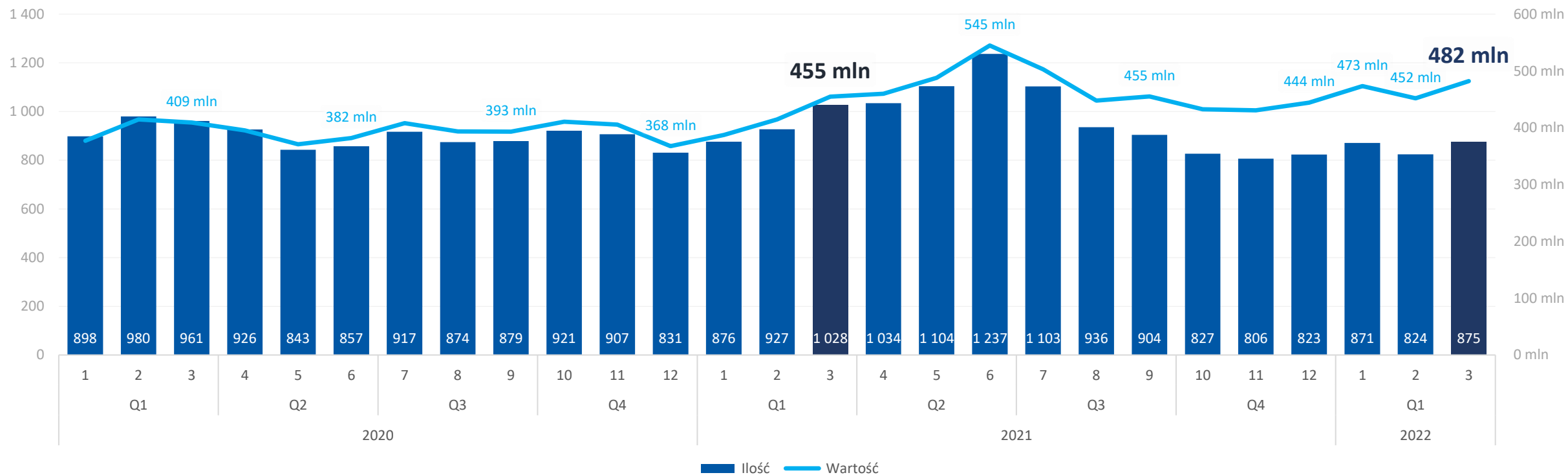
17 maja 2022 roku Zarząd podjął uchwałę (do której 20 maja przychyliła się Rada Nadzorcza) rekomendującą ZWZ wypłatę z zysku za rok 2021 35,3 mln dywidendy (z czego 31,8 mln wypłacono zaliczkowo w listopadzie 2021). Uwzględniając listopadową zaliczkę **łączna wartość dywidendy wynosi 1,38 PLN na akcję.**

**Strategia Grupy Archicom na kolejne lata zakłada utrzymanie polityki dywidendowej Spółki, przy jednoczesnym zachowaniu środków na finansowanie ekspansji i rozwoju biznesu.**

# Zdywersyfikowane źródła finansowania



# Potencjał przyszłych wyników



Potencjał przychodów (rozumiany jako ilość i wartość lokali sprzedanych umowami przedwstępnymi a nierozpoznanych jeszcze w rachunku wyników) wynosił na koniec I kwartału 2022 roku **482 mln zł, co oznacza wzrost o 6 p.p w porównaniu do analogicznego okresu 2021r.**

**Dane zaprezentowano dla części wrocławskiej, według przekazania mieszkań nabywcom.**





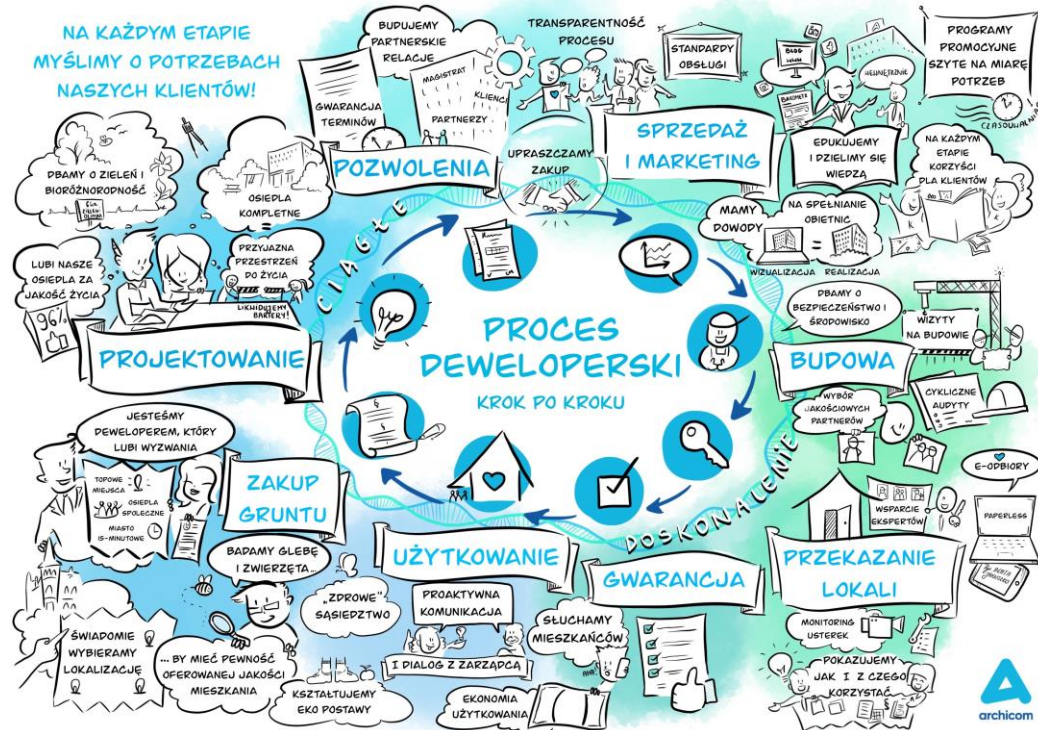
05

## Podsumowanie raportu ESG



# Podsumowanie raportu ESG

Archicom po raz pierwszy – w ramach raportu ESG – podsumowuje działalność, a w nim m.in. **liczbę nasadzonych drzew we Wrocławiu (2,5 tys.), długość infrastruktury drogowej (6km) oraz poziom zadowolenia mieszkańców osiedli**, a także wskazuje kierunki funkcjonowania w kolejnych latach.



01

Przyjęcie i opublikowanie raportu ESG pozwala Archicom wysłać istotny sygnał również do wszystkich interesariuszy rynku kapitałowego, iż zagadnienia z obszaru ESG są ważnym elementem brany pod uwagę w zarządzaniu i strategii biznesowej spółki Archicom.

02

Publikacja raportu ESG pozwala nam zastosować się do 2 Zasad: 1.3.1. oraz 1.3.2. i opublikować aktualizację raportu Dobrych Praktyk.

03

W lipcu zeszłego roku w raporcie DPSN2021 wskazaliśmy, iż nie stosujemy 2 zasad z obszaru ESG z uwagi na fakt, iż nie mamy takiego dokumentu (jest ale na poziomie spółki matki co nie pozwalało spółce Archicom na potwierdzenie stosowania Zasad)





06



Nowości





# najSTARszY deweloper na TikToku

Serial o mieszkańcach osiedli Archicom



<https://www.tiktok.com/@archicomfriends>



07

## Pytania i odpowiedzi







08

Slajdy uzupełniające





# Inwestycje, budowy zakończone 2018 i 2019 roku

## – stan na 31.03.2022

Inwestycja	Planowane zakończenie budowy	Planowany termin pierwszych aktów notarialnych	Ilość lokali (szt.)	Ilość lokali sprzedanych (szt.)	% sprzedanych lokali	W ofercie
<b>Razem dla budów zakończonych w 2018 r. MIESZKANIA</b>			<b>1 801</b>	<b>1 801</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>
<b>Razem dla budów zakończonych w 2018 r. - LOKALE UŻYTKOWE</b>			<b>20</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>
Olimpia Port M3, M4	zakończona	zakończona	84	84	100,0%	-
Olimpia Port M4 lokal użytkowy	zakończona	zakończona	1	1	100,0%	-
<b>Razem dla budów zakończonych w I kw.</b>			<b>85</b>	<b>85</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>
Olimpia Port M1, M2	zakończona	zakończona	102	102	100,0%	-
Olimpia Port M2 lokal użytkowy	zakończona	zakończona	3	3	100,0%	-
River Point KM3	zakończona	zakończona	110	110	100,0%	-
<b>Razem dla budów planowanych do zakończenia w II kw.</b>			<b>215</b>	<b>215</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>
<b>Razem dla budów planowanych do zakończenia w III kw.</b>			<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,0%</b>	<b>-</b>
Jagodno J14	zakończona	zakończona	59	59	100,0%	-
Jagodno J11, J12, J13	zakończona	zakończona	178	178	100,0%	-
Jagodno J11 lokal użytkowy	zakończona	zakończona	1	1	100,0%	-
Księcia Witolda	zakończona	zakończona	15	15	100,0%	-
Księcia Witolda lokal użytkowy	zakończona	zakończona	4	4	100,0%	-
Słoneczne Stablówice Z8	zakończona	zakończona	80	80	100,0%	-
Olimpia Port M16, M17	zakończona	zakończona	120	120	100,0%	-
Olimpia Port M17 lokal użytkowy	zakończona	zakończona	2	2	100,0%	-
Słoneczne Stablówice Z3, Z4, Z7	zakończona	zakończona	88	88	100,0%	-
Słoneczne Stablówice Z1, Z5	zakończona	trwa podpisywanie aktów	64	64	100,0%	-
<b>Razem dla budów planowanych do zakończenia w IV kw.</b>			<b>611</b>	<b>611</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>
<b>Razem dla budów planowanych do zakończenia w 2019 r. MIESZKANIA</b>			<b>900</b>	<b>900</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>
<b>Razem dla budów planowanych do zakończenia w 2019 r. - LOKALE UŻYTKOWE</b>			<b>11</b>	<b>11</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>

# Inwestycje, budowy zakończone w 2020 roku

## – stan na 31.03.2022

Inwestycja	Planowane zakończenie budowy	Planowany termin pierwszych aktów notarialnych	Ilość lokali (szt.)	Ilość lokali sprzedanych (szt.)	% sprzedanych lokali	W ofercie
Forma A3	zakończona	zakończona	131	131	100,0%	-
Browary Wrocławskie BP1, BP2	zakończona	zakończona	146	146	100,0%	-
Czwarty Wymiar	zakończona	zakończona	88	88	100,0%	-
<b>Razem dla budów planowanych do zakończenia w I kw.</b>			<b>365</b>	<b>365</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>
Browary Wrocławskie BA1	zakończona	trwa podpisywanie aktów	136	135	28,0%	1
Browary Wrocławskie BA1 lokal użytkowy	zakończona	trwa podpisywanie aktów	1	1	100,0%	-
<b>Razem dla budów planowanych do zakończenia w II kw.</b>			<b>137</b>	<b>136</b>	<b>99,3%</b>	<b>1</b>
Forma A4, A5	zakończona	zakończona	124	124	100,0%	-
Forma A4 lokal użytkowy	zakończona	zakończona	2	2	100,0%	-
<b>Razem dla budów planowanych do zakończenia w III kw.</b>			<b>126</b>	<b>126</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>
Olimpia Port M18, M19, M20	zakończona	trwa podpisywanie aktów	117	117	100,0%	-
Olimpia Port M18, M19, M20 lokal użytkowy	zakończona	trwa podpisywanie aktów	6	6	100,0%	-
Jagodno J16, J17, J18	zakończona	trwa podpisywanie aktów	207	204	98,6%	3
Akacyjny Zakątek B1, B2, B3, B4	zakończona	trwa podpisywanie aktów	75	75	100,0%	-
<b>Razem dla budów planowanych do zakończenia w IV kw.</b>			<b>405</b>	<b>402</b>	<b>99,3%</b>	<b>3</b>
<b>Razem dla budów planowanych do zakończenia w 2020 r. MIESZKANIA</b>			<b>1 024</b>	<b>1 020</b>	<b>99,6%</b>	<b>4</b>
<b>Razem dla budów planowanych do zakończenia w 2020 r. - LOKALE UŻYTKOWE</b>			<b>9</b>	<b>9</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>

# Inwestycje, budowy zakończone w 2021 roku

## – stan na 31.03.2022

Inwestycja	Planowane zakończenie budowy	Planowany termin pierwszych aktów notarialnych	Ilość lokali (szt.)	Ilość lokali sprzedanych (szt.)	% sprzedanych lokali	W ofercie
Browary Wrocławskie BL3	zakończona	trwa podpisywanie aktów	22	22	100,0%	-
Browary Wrocławskie BL3 lokal użytkowy	zakończona	trwa podpisywanie aktów	9	9	100,0%	-
Olimpia Port M30, M31	zakończona	trwa podpisywanie aktów	152	147	96,7%	5
Olimpia Port M32, M33	zakończona	trwa podpisywanie aktów	56	56	100,0%	-
Browary Wrocławskie BP3, BP4	zakończona	trwa podpisywanie aktów	149	149	100,0%	-
Browary Wrocławskie BP4 lokal użytkowy	zakończona	trwa podpisywanie aktów	8	8	100,0%	-
Olimpia Port M28, M29	zakończona	trwa podpisywanie aktów	108	108	100,0%	-
<b>Razem dla budów planowanych do zakończenia w I kw.</b>			<b>504</b>	<b>499</b>	<b>99,0%</b>	<b>5</b>
Słoneczne Stabłowice Z21, Z22, Z23	zakończona	trwa podpisywanie aktów	107	107	100,0%	-
Awipolis L2	zakończona	trwa podpisywanie aktów	110	110	100,0%	-
Awipolis L1	zakończona	trwa podpisywanie aktów	76	76	100,0%	-
<b>Razem dla budów planowanych do zakończenia w II kw.</b>			<b>293</b>	<b>293</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>
Planty Raclawickie R1, R2, R3, R4	zakończona	trwa podpisywanie aktów	248	247	99,6%	1
Cztery Pory Roku J15	zakończona	trwa podpisywanie aktów	99	98	99,0%	1
<b>Razem dla budów planowanych do zakończenia w III kw.</b>			<b>347</b>	<b>345</b>	<b>99,4%</b>	<b>2</b>
Browary Wrocławskie BL1, BL2	zakończona	III 2022	111	106	95,5%	5
Olimpia Port M21, M22, M23	zakończona	III 2022	111	103	92,8%	8
Olimpia Port M21, M22, M23 - lokale użytkowe	zakończona	III 2022	5	5	100,0%	-
Browary Wrocławskie BL1, BL2 lokal użytkowy	zakończona	III 2022	9	9	100,0%	-
Słoneczne Stabłowice ZD1, ZD2	zakończona	II 2022	88	88	100,0%	-
<b>Razem dla budów planowanych do zakończenia w IV kw.</b>			<b>324</b>	<b>311</b>	<b>96,0%</b>	<b>13</b>
<b>Razem dla budów planowanych do zakończenia w 2021 r. MIESZKANIA</b>			<b>1 437</b>	<b>1 417</b>	<b>98,6%</b>	<b>20</b>
<b>Razem dla budów planowanych do zakończenia w 2021 r. - LOKALE UŻYTKOWE</b>			<b>31</b>	<b>31</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>

# Inwestycje, budowy planowane do zakończenia w 2022 i 2023 roku – stan na 31.03.2022

Inwestycja	Planowane zakończenie budowy	Planowany termin pierwszych aktów notarialnych	Ilość lokali (szt.)	Ilość lokali sprzedanych (szt.)	% sprzedanych lokali	W ofercie
Olimpia Port M34, M35	III 2022	VII 2022	56	50	89,3%	6
<b>Razem dla budów planowanych do zakończenia w I kw.</b>			<b>56</b>	<b>50</b>	<b>89,3%</b>	<b>6</b>
Sady nad Zieloną	VI 2022	X 2022	80	74	92,5%	6
Planty Raclawickie R5, R6, R7	V 2022	IX 2022	169	136	80,5%	33
<b>Razem dla budów planowanych do zakończenia w II kw.</b>			<b>249</b>	<b>210</b>	<b>84,3%</b>	<b>39</b>
Awipolis L3, L4	VII 2022	XI 2022	177	143	80,8%	34
Awipolis L3, L4 lokal użytkowy	VII 2022	XI 2022	1	1	100,0%	-
Olimpia Port M36, M38	VIII 2022	XII 2022	88	54	61,4%	34
<b>Razem dla budów planowanych do zakończenia w III kw.</b>			<b>266</b>	<b>198</b>	<b>74,4%</b>	<b>68</b>
<b>Razem dla budów planowanych do zakończenia w 2022 r. MIESZKANIA</b>			<b>570</b>	<b>457</b>	<b>80,2%</b>	<b>113</b>
<b>Razem dla budów planowanych do zakończenia w 2022 r. - LOKALE UŻYTKOWE</b>			<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>
Olimpia Port M24, M25, M26	V 2023	IX 2023	175	40	22,9%	135
Olimpia Port M24, M25, M26 - lokal użytkowy	V 2023	IX 2023	6	4	66,7%	2
Browary Wrocławskie BA2, BA3	IV 2023	VIII 2023	235	87	37,0%	148
Browary Wrocławskie BA2, BA3 - lokal użytkowy	IV 2023	VIII 2023	4	3	75,0%	1
<b>Razem dla budów planowanych do zakończenia w II kw.</b>			<b>420</b>	<b>134</b>	<b>31,9%</b>	<b>286</b>
Awipolis L5	VII 2023	XI 2023	113	38	33,6%	75
Awipolis L5 - lokale użytkowe	VII 2023	XI 2023	8	6	75,0%	2
Planty Raclawickie R8	VII 2023	XI 2023	96	32	33,3%	64
Browary Wrocławskie BP5-6	IX 2023	IV 2024	178	30	16,9%	148
<b>Razem dla budów planowanych do zakończenia w III kw.</b>			<b>395</b>	<b>106</b>	<b>26,8%</b>	<b>289</b>
River Point KM4	XI 2023	IV 2024	185	41	22,2%	144
<b>Razem dla budów planowanych do zakończenia w IV kw.</b>			<b>185</b>	<b>41</b>	<b>22,2%</b>	<b>144</b>
<b>Razem dla budów planowanych do zakończenia w 2023 r. MIESZKANIA</b>			<b>982</b>	<b>268</b>	<b>27,3%</b>	<b>714</b>
<b>Razem dla budów planowanych do zakończenia w 2023 r. - LOKALE UŻYTKOWE</b>			<b>18</b>	<b>13</b>	<b>72,2%</b>	<b>5</b>



# Bank Gruntów (31 marca 2022)

Inwestycja	Wprowadzenie do oferty sukcesywnie od	Zakończenie budowy	Liczba lokali	Data zakupu/zabezpieczenia gruntu
Wrocław / Olimpia Port M37, M39	II kw. 2022	I kw. 2023	156	2018
Wrocław / Karkonoska	I kw. 2024	II kw. 2026	472	2016
Wrocław / Rychtalska	II kw. 2023	I kw. 2025	93	2016
Wrocław / Awipolis etap 4a; Awipolis etap 4b	IV kw. 2022	II kw. 2025	242	2017
Wrocław / Planty Raławickie R9; Planty Raławickie R10	II kw. 2022	IV kw. 2024	275	2017
Wrocław / Sady nad Zieloną 2 A1, C; Sady nad Zieloną 2 B	IV kw. 2022	IV kw. 2024	220	2019
Wrocław / Nowa Kępa Mieszczańska KM5; Nowa Kępa Mieszczańska KM6	IV kw. 2022	III kw. 2024	183	2019
Wrocław / Gwarna; Czarnieckiego -M; Czarnieckiego -AH; Górska	IV kw. 2022	IV kw. 2026	588	2018, 2020, 2021
Aglomeracja Wrocławska / Iwiny - Schuberta; Iwiny, Radomierzycka	I kw. 2023	I kw. 2026	643	2020
Kraków / Podgórze	grunt inwestycyjny		87	2016
Kraków / Bieżanów Prokocim	grunt inwestycyjny		56	2017
Warszawa / Projekt Mokotów	IV kw. 2022	IV kw. 2024	257	2021
<b>Razem</b>			<b>3 272</b>	

Grunty w posiadaniu Archicom gwarantują ok. **3-letnią sprzedaż** zróżnicowanej i atrakcyjnej oferty