

Informacja o sprzedaży lokali i lokalach wydanych przez spółki z Grupy Archicom w II kwartale 2018 roku

Raport bieżący 34/2018 z dnia 3 lipca 2018 roku

Podstawa prawna ogólna (wybierana w ESPI): art. 17. ust.1 MAR informacje poufne.

Zarząd spółki ARCHICOM S.A. („Spółka”), po zebraniu danych od spółek zależnych realizujących inwestycje deweloperskie, informuje, że sprzedaż Grupy Archicom w II kwartale 2018 roku wyniosła 389 lokali. Tym samym liczba sprzedanych lokali, w stosunku do analogicznego kwartału 2017 roku (235 lokali), wzrosła o 65,5%.

W całym I półroczu 2018 Grupa Archicom sprzedała 646 lokali, co w porównaniu do wyniku w analogicznym okresie 2017 roku (601 lokali) oznacza wzrost o 7,5%.

Jednocześnie zarząd Spółki informuje, że Grupa Archicom w II kwartale 2018 roku wydała klientom 242 lokale, co w porównaniu z liczbą lokali wydanych w analogicznym okresie 2017 roku (173 lokale) oznacza wzrost o 39,9%. W całym półroczu 2018 roku liczba zawartych umów notarialnych przeniesienia własności i sprzedaży lokali wyniosła 470 sztuk (wzrost w stosunku do I półrocza 2017 roku o 37,8%).