

Zmiany osobowe w składzie Zarządu Archicom S.A.

Raport bieżący nr 61/2019 z dnia 26 listopada 2019 roku

Podstawa prawna (wybierana w ESPI): art. 56 ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie – informacje bieżące i okresowe

Zarząd Archicom S.A. („Spółka”) informuje, że w dniu 26 listopada 2019 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w sprawie powołania do Zarządu Spółki (od dnia 27 listopada 2019r.) Pana Tomasza Ślęzaka, powierzając mu funkcję Członka Zarządu Spółki.

Ponadto Spółka informuje, że w dniu 26 listopada 2019 r. rezygnację z pełnienia funkcji Prezesa Zarządu Spółki złożył Pan Krzysztof Andrulewicz. Przyczyną złożenia rezygnacji były powody osobiste.

W związku z wyżej wymienioną rezygnacją, na podstawie uchwały Rady Nadzorczej Spółki, funkcję Prezesa Zarządu Spółki obejmie od dnia 27 listopada 2019r. dotychczasowa Wiceprezes Zarządu – Pani Dorota Jarodzka – Śródka. W związku z powyższym, liczba Członków Zarządu Spółki nie uległa zmianie.

Poniżej Spółka przekazuje informacje dotyczące wykształcenia, kwalifikacji oraz doświadczenia zawodowego powołanego dzisiaj Członka Zarządu.

Pan Tomasz Ślęzak jest absolwentem Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, kierunku Zarządzanie i Marketing. W latach 2002-2010 zdobywał różnorodne doświadczenia w strukturach sprzedaży Procter&Gamble tak w kraju jak i regionie CEE/MEA (Europa Środkowo-Wschodnia, Bliski Wschód, Afryka). Odpowiadał za współpracę z kluczowymi klientami sieciowymi, opracowywał i wdrażał nowe strategie produktowe na podległych rynkach a po powrocie do kraju zarządzał marketingiem handlowym portfolio marki Gillette. Od 2010 Dyrektor Sprzedaży polskiego oddziału wiodącego operatora logistycznego DB Schenker oraz członek Europejskiego Komitetu Sprzedażowego Grupy. Przez trzy lata prowadził struktury handlowe DB Schenker obejmujące pełne portfolio usług logistycznych. Ponadto od 2009 do 2011 roku pełnił funkcję wiceprezesa Zarządu Metromedia Polska, firmy reklamowej specjalizującej się w mobilnych nośnikach reklamowych. W 2013 roku objął pozycję Członka Zarządu Grupy Kapitałowej Work Service S.A., gdzie kolejno odpowiadał za marketing korporacyjny i sprzedaż międzynarodową oraz w latach 2016-2019 operacje Grupy w regionie Południowo-Wschodniej Europy. Jednocześnie prowadził relacje inwestorskie grupy oraz uczestniczył w licznych projektach inwestycyjnych i dezynwestycyjnych Grupy Work Service w kraju i zagranicą. Tomasz Ślęzak posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu złożonymi strukturami biznesowymi w tym w działalności międzynarodowej. Praktyk sprzedaży i zarządzania sprzedażą, lektor studiów podyplomowych Zarządzania Sprzedażą Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

Pan Tomasz Ślęzak nie prowadzi działalności konkurencyjnej w stosunku do działalności prowadzonej przez Spółkę, jak również nie uczestniczy w spółce konkurencyjnej jako wspólnik spółki cywilnej, spółki osobowej, spółki kapitałowej oraz nie uczestniczy w innej konkurencyjnej osobie prawnej jako członek jej organu, a także nie jest wpisany do Rejestru Dłużników Niewypłaconych, prowadzonym na podstawie ustawy o Krajowym Rejestrze Sądowym

Podstawa prawna szczegółowa: § 5 pkt 4 i 5 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.